香港交□及結算所有限公司及香港聯合交□所有限公司對本公告的內□概不負責，對其準確□或□整□亦不□表任□聲□，並□確□□，概不對□本公告全□或任□□分內□而產生或□倚□□等內□而引致的任□損失承擔任□責任。

山東鳳祥股□有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人□共和□□冊成□的股份有限公司）

（股□□號：9977）

截至2022年12月31日止年度

□ □ **財務數據**

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□民幣千元	*人□幣千*
收	**5,085,790**	4,416,764
毛利	**583,497**	557,939
淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	50,911
經□整後淨利潤(1)	**39,206**	47,075
股□本(虧損)／ 利(人□幣分)	**(55.4)**	3.6

□1：扣除□確□應收新鳳□ 務公司之□ 的一 □及非循 值虧損所產生的 幣□壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳□股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」，□同其附屬公司統□為「**本集團**」)董事會(「**董□會**」)□ □□本集□截至2022年12月31日 年度(「**報告期**」 載列如下。除另有指□外，本公司的 務數據□ 人□幣(「□**民** 」)呈列。

下 務 料為本集□ 據中華人□共和□(「□**國**」 年度之經□核合□ 務報表的 要，乃經由董事會□□委員會(「**審計 員會**」

有列□□額僅為概約□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日　年度

	附□	截至12月31日止年度 **2022年** □民幣千元	 2021年 人□幣千
營業總收入	*3*	**5,085,790**	4,416,764
：□業成本		**4,502,293**	3,858,825
□□及附力		**39,155**	29,550
銷售　用		**329,206**	345,019
管　　用		**108,499**	89,311
研　　用		**31,944**	24,983
務　用	*4*	**49,105**	47,696
力：其他收	*5*	**9,676**	13,392
投　（虧損）／收		**(11,141)**	18,791
其中對聯□□業和合□□業的投　虧損		**(3,230)**	(1,741)
公　值□動收 ／（虧損）	*6*	**21,694**	(4,170)
□用　值虧損	*7*	**(810,859)**	(2,150)
產　值虧損		**(3,937)**	—
產處□收		**761**	1,622
營業（虧損）／利潤		**(768,217)**	48,864
力：□業外收		**948**	943
：□業外支出		**988**	1,063
（虧損）／利潤總額		**(768,257)**	48,744
：所得□開支	*8*	**771**	1,669
淨（虧損）／利潤		**(769,029)**	47,075
其□□合虧損的稅後淨額		**(419)**	(408)
□合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／收　□額		**(769,448)**	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損□額		**—**	(3,835)
每股（虧損）／收益	*10*		
□本　股（虧損）／收（　／股）		**(0.55)**	0.04
□□　股（虧損）／收（　／股）		**(0.55)**	0.04

合併資產負債表

於2022年12月31日

	附□	**於2022年12月31日** □□民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
流動資產			
幣□		**332,156**	1,854,774
應收	*11*	**194,977**	260,285
預付 項		**46,041**	84,922
其他應收		**14,832**	13,776
□	*12*	**897,447**	1,018,047
其他流動 產		**75,108**	99,165
流動資產合計		**1,560,561**	3,330,969
非流動資產			
長期股 投		**59,841**	63,070
□□ 產		**3,055,597**	2,961,615
□建工□	*13*	**996**	35,293
生產□生物 產	*14*	**255,692**	204,484
□用 產		**201,487**	194,630
□形 產		**89,421**	91,837
□延所得□ 產		**166**	184
其他非流動 產		**4,573**	48,970
非流動資產合計		**3,667,773**	3,600,083
資產總計		**5,228,334**	6,931,052

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*17*	**1,124,614**	1,731,044
應付票據	*15*	**70,000**	46,607
應付賬款	*16*	**454,943**	448,844

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
所有者權益			
股本	*18*	**1,400,000**	1,400,000
資本公積		**628,702**	621,754
減：庫存股		**27,685**	2,548
其他綜合虧損		**(674)**	(254)
盈餘公積		**155,378**	155,378
未分配利潤		**456,254**	1,225,282
歸屬母公司所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
負債和所有者權益總計		**5,228,334**	6,931,052

附註

截至2022年12月31日　年度

1. ▫製基礎

本　務報表按▫中▫　政▫頒▫的《▫業會▫準則—▫本準則》和各項　體會▫準則、▫業會▫準則應用指南、▫業會▫準則解▫及其他　關規▫(　下合▫「**企業會計準則**」)，　外，本　務報表▫符合《香港聯合交▫所有限公司▫券上市規則》「《▫**市▫則**》」)的披露條文，亦符合香港▫▫第622▫《公司條▫》的▫用披露規▫。

2. 持續▫營

本公司2022年度　生淨虧損人▫幣76,902.86萬　，截至2022年12月31日本公司未受限的　幣　▫餘額為人▫幣14,473.28萬　，短期借　餘額為人▫幣112,461.37萬　，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額為人▫幣11,237.26萬　，表▫▫▫可能導致對本公司持▫經▫能力產生▫大疑慮的▫大不確▫▫。

本公司管　層　採取　關措施改善流動▫，預▫能夠▫取足夠的　▫　支持本公司可見未▫十二個月的經▫需要。

本公司　採取　下措施　改善本公司的持▫經▫能力：

(1) 本公司　股股東將為本公司　▫借　，　▫本公司經▫所需。　據本公司2023年1月29日公告，新　股股東與本公司▫▫了期限自2023年1月至2024年1月的　框架協▫。

(2) 本公司　▫極與▫融機構磋　，爭取按合　成本▫得新　，　前▫分▫融機構已表▫其有意向本公司　出　新　，　前本公司▫

常。 於本公司□往良好□ 史及 股股東的影響力，本公司董事(「董□」)有□心，能夠按合 成本□得新 ；

(3) 本公司將□□ □ 業， 分□放產能， 帶□業務增長；不斷研 新品拓展海外□戶，力 □建□；力 庫□周轉，同□持□採用降本增效措施，增力經□□□□流。

(4) 本公司□一 高 務風險應對能力， 化債務結構， 少短期負債，增力長期負債， 輕短期 債壓力。

本公司董事已□閱管 層編製的本集□□□流□預 ，其涵蓋期間自本集□□本 務報表報出 日起不少於12個月的期間。本公司管 層□為本集□將能夠□□上述措施，□得足夠的□□ □ 確□本集□於2022年12月31日後12個月內能夠持□經□。□ ，本公司□為採用持□經□□□編製本公司 務報表□□當的。

管如 ，本集□管 層能否落□上述□劃及措施 □□□大不確□□素。本集□能否持□經□將取□於：

(1) 股公司借 及□到 結、至境內□公司；

(2) 成功與本集□□有 人 持持□及 常業務關□，□ 關 人不會採取行動行□其合約 利要□□即 □有關借 ；

(3) 本公司產能的□ □放，海外□戶持□□□，□ 周轉 常，應收的及□□收；及

(4) 期限的順利延長。

如果本集□未能□到上述□劃及措施的預期效果，則可能□□ 持持□經□，並須□出 □整，將本集□ 產的 面價值 至可收□□額，□

任□可能產生的□一 負債，並將非流動 產和非流動負債□新分類為流動 產和流動負債。□ □整的影響並未反□□綜合 務報表中。

3. 收入及分部資料

本集□的□戶合約收 於 品轉□後於某一□間點確□。孰管 的而□，本集□按產品劃分業務單□，及 有 下□個可呈報經□分□：

(a) 生產及銷售深力工雞肉製品；

(b) 生產及銷售生雞肉製品；

(c) 生產及銷售雞苗；及

(d) 其他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管 層單□□本集□經□分□的業□，□有關 分□及表□□□方面的□策。

由於分□ 產及負債並□□期 □管 層 □ 分□及表□□□，□ 有關 料並□於未經□核□□綜合 務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	**成本**	收	成本
	□民幣千元	***□民幣千元***	*人□幣千*	*人□幣千*
□業務	**5,071,896**	**4,499,675**	4,394,460	3,857,161
其他業務	**13,894**	**2,618**	22,304	1,665
合□	**5,085,790**	**4,502,293**	4,416,764	3,858,825

於本報告期末，已□□合同，□尚未履行或尚未履行□畢的履約□務所對應的交□價格為人□幣46,449千 ，預□將於2023年期間確□收 。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並□向母公司所有者支付、□派或建□任□股□，自報告期末後亦□建□任□股□（2021年：□）。

10. 每股（虧損）／收益

(a) 基本每股（虧損）／收益

□本 股（虧損）／收 歸屬於母公司□□

截至報告期末按 □ 日期□算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析如下：

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
1個月之內	**192,640**	259,262
1至3個月	**2,782**	2,335
3個月到1年	**3,098**	4
1年 上	**2,526**	2,797
合□	**201,047**	264,398

應收 壞 準備□動如下：

	人□幣千
於2021年12月31日	4,113
□	3,528
收□或轉□	(271)
轉銷或核銷	(1,301)
於2022年12月31日	6,069

本年度□ 壞 準備人□幣3,528千 ，核銷壞 準備及收□或轉□人□幣1,572千 。

個別 值應收 與不 與本集□□行交□之□戶有關，有關應收 項預期僅有一□分可收□。

12. 存貨

	於2022年12月31日 ▫民幣千元	於2021年12月31日 人▫幣千
材料	**172,431**	208,655
▫轉材料	**37,009**	40,973
消 ▫生物 產	**190,022**	194,005
品	**11,006**	19,628
庫▫ 品	**490,915**	546,190
▫ ▫物	**—**	8,597
：▫ 跌價準備	**(3,937)**	—
合▫	**897,447**	1,018,047

本集▫消 ▫生物 產指公司持有的肉雞、雛雞、可▫化雞蛋。消 ▫生物 產於年末按公 價值▫ ▫。

13. 在建工程

	於2022年12月31日 ▫民幣千元	於2021年12月31日 人▫幣千
▫建工▫	**996**	35,293
合▫	**996**	35,293

報告期內，本公司新建▫ 肉雞改▫場12座。

14. 生產性生□資產

採用公允價值計量模式的生產性生□資產

項目	畜□養殖業 人□幣千
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行□,	130,809
處□	(169,053)
公 價值□動	41,404
期末餘額	255,692

附□：

(1) □雞的自行□, 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及公共用的分攤等。

(2) 公 價值□動損, 包括 □分：消 □生物 產於收□□按公 價值 售 用初始確□產生的收, 及生產□生物 產公 價值 售 用的□動產生的收, 。本公司已經 □□□專業□□師對生物 產於 產負債表日的公 價值□行了□□。

本公司採用公 價值□□模式的生產□生物 產為用於生產可□化雞蛋的□雞，包括, 雛, 成 □雞及產蛋 □雞。

本公司於報表日 有的□雞數□如下：

類別	期末餘額 *(千隻)*
□雞	2,232
合□	2,232

一般而□，外 父母 □雞雞苗由公司□雞場, 成，□ 生後約第25□為, 雛, 成 ，第25□至第65□開始生產□蛋，第65□後，□雞將被 售。

15. □ □ 票據

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
承 匯□	**—**	46,607
□用□	**70,000**	—
合□	**70,000**	46,607

於報告期末，本集□按出 □日期□算的 齡分析如下：

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
1個月 內	**—**	43,939
1至45 1.1429 0 TD ( )Tj /F,4 Tf .6402 0 TD ( ). ( )Tj 4D .. (56 4387[68(—)Tj /F56 (5		

於報告期末，本集□按□日期之應付之齡分析如下：

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
1個月之內	**238,690**	369,774
1至3個月	**197,471**	49,150
3個月到1年	**17,120**	21,463
1年□上	**1,662**	8,457
合□	**454,943**	448,844

17. 借款

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
行□，有抵押及有擔□	**1,427,929**	2,250,585
其他□融機構□，有抵押及有擔□	**61,205**	210,284
合□	**1,489,134**	2,460,869
按到期日：		
行□，有抵押及有擔□		
1年□內	**1,175,781**	1,775,473
1–2年	**150,716**	43,778
2–5年	**101,432**	431,334
其他□融機構□，有抵押及有擔□		
1年□內	**61,205**	84,293
1–2年	**—**	66,470
2–5年	**—**	59,521
□年利□：		
行□，有抵押及有擔□	**3.70%–6.50%**	2.40%–5.90%
其他□融機構□，有抵押及有擔□	**5.60%–5.65%**	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	▫民幣千元	人▫幣千
已▫冊、 行及▫足股本1,400,000,000股股人▫幣1.00 的股份	**1,400,000**	1,400,000

獨立核數師報告摘▫

▫、保留▫▫

本公司核數師(「**核數師**」)▫▫了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合▫及母公司 產負債表，2022年度的合▫及母公司利潤表、合▫及母公司▫▫流▫表、合▫及母公司所有者 ，▫動表 及 關 務報表附▫。

核數師▫為，除「形成▫留意見的▫▫」▫分所述事項可能產生的影響外，後附的 務報表▫所有▫大方面按▫▫業會▫準則的規▫編製，公 反▫了本公司2022年12月31日的合▫及母公司 務 ▫ 及2022年度的合▫及母公司經▫成果和▫▫流▫。

▫、形成 保留▫▫的基礎

2021年12月31日，本公司合▫ 產負債表的 行▫ 餘額中包括▫放▫受本公司 股股東新鳳▫ 股集▫有限責任公司(「**新鳳祥控股**」) 制的新鳳▫ 務公司的 ▫人▫幣104,143.81萬 。新鳳▫ 股及其附屬公司 ▫債務▫期▫▫，新鳳▫ 務公司涉及▫期▫ ▫ 及▫▫。本公司管 層未就▫ 事項對上述▫ 可能產生的影響 及未▫ 值準備的 由 ▫ 分的支持▫▫據。核數師▫ 對本公司2021年度 務報表 表了▫留意見。2022年12月31日，本集▫▫放於新鳳▫ 務公司的 ▫本▫人▫幣80,823.48萬 ，已全額▫ 值損失準備並全▫▫ 2022年度▫用 值損失。本公司管 層未 ▫有關▫否有必要對2021年末▫放於新鳳▫ 務公司的 ▫▫ 值準備的 分 料，▫ ，核數 人 及

準則下的責任。按□中□□冊會□師職業□德□則，核數師□□於本公司，並履行了職業□德方面的其他責任。核數師　□，核數師□取的□□□據□　分、□當的，為　表□留意見　□了□□。

□、與持續□營相□的重　□確　性

核數師　□　務報表□用者關□，如　務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的　幣　□餘額為人□幣14,473.28萬　，短期借　餘額為人□幣112,461.37萬　，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額為人□幣11,237.26萬　。□　事項或□□，□同「形成□留意見的□□」所述的其他□□，表□□□可能導致對本公司持□經□能力產生□大疑慮的□大不確□□。□事項不影響已　表的□□意見。

四、其□信息

本公司管　層對其他□□負責。其他□□包括本公司2022年年度報告中涵蓋的□□，□不包括　務報表和核數師的□□報告。

核數師對　務報表　表的□□意見不涵蓋其他□□，核數師、不對其他□□　表任□形式的　□結□。

結合核數師對　務報表的□□，核數師的責任□閱□其他□□，□　□□中，、慮其他□□□否與　務報表或核數師□□□□□中了解到的□□□□□大不一致或者□　□□□大錯報。

□於核數師對□□報告日前□取的其他□□已□行的工□，如果核數師確□其他□□□□□大錯報，核數師應當報告□事□。如上述「形成□留意見的□□」□分所述，核數師□□就本集□□放□新鳳□　務公司的人□幣80,823.48萬　□　損失的歸屬期間□取　分、屬於

董□會及審計□員會的□點及□決該□□的計劃

□、於2022年的保留□□

□如上文所述，核數師已於□□核數師報告中就本集□截至2022年12月31日□年度的綜合□務報表的□□□表□留意見。董事會□□□□下補□料：

本公司□本公司前□股股東新鳳□□股的□知，其附屬公司於2022年3月出□債務□期□□。當中新鳳□□務公司涉及□期□□□，據□，債□人已□對新鳳□□務公司出□事起□訴，前□股股東，非□行董事劉□□□生、新鳳□□股及其若干附屬公司□為□等□之擔□人，同□被列為被告(「**債務糾□**」)。新鳳□□股及□□其附屬公司□□為本集□向□行□取的□分□□□擔□，以及向本集□□□□、□融□(包括□期□及委□□)及□據融□服務。自2022年11月起，於新鳳□□務公司的□□本集□已不可取出及用於日常經□。□外，新鳳□□務公司□期向本集□支付□□利□。

□、保留□□基準

由於本集□尚□□□□於截至2021年12月31日及2022年12月31日□年度□新鳳□□務公司的□□的可收□□□□，而核數師並未就上述事項對□□的可能影響□□□分及□當之□□憑□，彼等□□判斷□否有必要對綜合□務報表的□關披露□出□整。□□核數師就截至2022年12月31日□年度的綜合□務報表的□□意見為□留意見。

本集□對截至2022年12月31日□年度及於2022年12月31日就□放於新鳳□□務公司的□□□數□□值，□如下：(i)自2022年11月起，本集□已不可取出及動用於新鳳□□務公司的□□，新鳳□□務公司應付本集□的□□利□已□期；(ii)債務□□□行中，董事會□□預□債□人□起行動的□間及結果；(iii)截至本年度業□公告日期，與新鳳□□務

公司及其附屬公司債務

□理層討論及分析

公司概況

簡□

本公司為中□最大的□肉雞□及領□的雞肉食品□售□業，於2010年12月17日□中□成□為股份有限公司，並於2020年7月16日□香港聯合交□所有限公司(「**聯□所**」)□板上市(股份□號：9977)。

本集□□要□於中□山東，□要用□□肉雞生產及銷售深力工雞肉製品及生雞肉製品。□要產品包括(i)深力工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除□中□□內市場的領□□□外，本集□亦□有成□並不斷大的□業務，向日本、□□、□洲、中東、韓□、蒙□及新力□的海外□戶□應多□□雞肉製品。

本集□的□□雞肉製品採用□斯蘭屠□□式□行、真□□。本集□採用一體化「*農場到餐桌*」模式，□本集□能夠□制□□生命□期的□個□，而有效管□肉雞□□到雞肉製品分銷及銷售整個流□的□□及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集□□「鳳□食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「□形(iShape)」(「**優形**」)及「□□燉(You Genglu)」)品牌□廣深力工雞肉製品。深力工雞肉製品包括雞肉□食製品、雞肉□□食製品及□味雞肉製品。□等深力工產品需□藏或□，視力工方□而□。本集□於深力工雞肉生產中所□用的生雞肉由其自身□應，或向□□第□方□應□採□。雞肉□食製品包括即食雞肉製品及□雞肉製品，□已□全□□並消□(最□消□者於食用前需□據包裝上的指□□新力□□雞肉□食製品)。雞肉□□食製品已經力工、□藏或□及

包裝(最　消　者於食用前需　據包裝上的指□□一　力工(包括、蒸、炙烤、□烤或□炸)雞肉□□食製品)。□味雞肉製品採用生雞肉與□干　料或香辛料□製而成。本集□亦□□預　力工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日　年度，深力工雞肉製品的銷□增長6.0%至114.□萬千克(「**千克**」)(2021年12月31日：107.□萬千克)。截至2022年12月31日　年度，銷售深力工雞肉製品所得收　(於對銷分□間交□後)增長3.3%至人□幣2,371.□萬　(2021年12月31日：人□幣2,295.□萬　)，□本集□□收　的46.6%。

生雞肉製品

本集□□□生　□雞肉製品，其中包括　全雞及雞□□，如雞□尖、雞　、雞小腿、雞□　、帶骨雞腿、□骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集□屆□將　據內□或□戶要□將肉雞切成各個□□，並　據產品□　將其　藏或　。截至2022年12月31日　年度，生雞肉製品的銷□增長24.0%至251.□萬千克(2021年12月31日：202.□萬千克)。截至2022年12月31日　年度，對外銷售生雞肉製品所得收　增長30.7%至人□幣2,500.□萬　(2021年12月31日：人□幣1,913.□萬　)，□本集□□收　的49.2%。

雞苗

本集□銷售一□分由□蛋□化成的雞苗\其他□□第　方，人飼　成肉雞。本集□的雞苗銷□□於受市場驅動的雞苗平□售價。本集□向當□雞農及其他□□業務經□者(□為□□第　方)銷售雞苗。截至2022年12月31日　年度，雞苗的銷□增間

其▫產品

本集▫銷售其他產品，包括銷售淘▫雞及超出 本集▫內▫需要的多餘▫蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未▫用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日 年度，對外銷售其他產品所得收 增長12.0%至人▫幣160.5¶ 萬 (2021年12月31日：人▫幣143.3¶ 萬)，▫本集▫▫收 的3.2%。

業務回顧

2022年▫鳳▫上市 ▫▫的第 個年頭，、 ▫鳳▫▫受▫中頑強生長的第年。

▫▫▫報告期內▫個 務年，▫▫▫往 年，鳳▫▫頂▫了▫▫ 戰與壓力，迎 而上，奮力前行。

▫行業周期▫動、新 受▫影響，市場需▫受抑制、飼料 料成本高▫、母公司債務壓力等的多▫不利▫素交 制約下，本集▫ ▫取得放之全行業亦顯▫出 的業▫，我 深感自 。

2022年，▫▫產業結構▫整、產品創新 、生產效▫ 大 題，本集▫▫▫克服內外▫▫ ，▫▫底 ， ▫成本，留▫▫戶，爭得▫間。 天天天天天天

借消

本年度，本集▫▫▫銷售收 人▫幣5,085.8¶ 萬 (2021年：人▫幣4,416.8¶ 萬)，同 增長15.1%。▫▫淨虧損人▫幣769.0¶ 萬 (2021年：淨利潤人▫幣47.1¶ 萬)。扣除▫確▫應收新鳳▫ 務公司之▫ 的一 ▫及非循

備倚 債倚 債 值價 倚 債 倚

(2) 業□□ □□，□到 史最好□平，整體. □ □與其他各項指標顯著 ；

(3) 全年飼 □持□增長□到154.8 萬□，創 年新高；

(4) C□新 售業務核心 □ 勢□ ，市場□有□□□；及

(5) 產、銷、 、研全產業鏈一體化協同□戰， 增效， 能 新。

(□)**業務□點：**

1. ***新出口業務挑 樑***

□雞肉製品 業務□鳳□的□身之本，□近30年向□ □戶□產品與服務的□□中，本集□□ 了□內領 、 有□ □準的品 標準、 □ 、行業經驗和品牌聲□。

新 業務銷售收 □一 攀 至人□幣1,359.5 萬 （2021年：人□幣976.5 萬 ），同 增長39.2%，業務□ 幅度領先 26.7%（同期□ 22.1%），□□成為中□ □雞行業最大

2. *重□ 戶業務*

□要□戶業務為本集□□中□內□為全 □西式 餐機構□應雞肉產品。

□點□戶業務銷售收 取得人□幣684.2 萬 (2021年:人□幣643.5 萬),同 增長6.3%。本集□服務□點□戶東 、華 、華東、華中、西 等中□大□分□區,□ 大銷售區□覆蓋的□□上,本集□□極□合□戶需□, □產品創新,新增多個深加工產品品類,□本覆蓋□戶□應的所有 關產品。

□2022年不利□觀 境的 戰下,全□餐飲收 較上年同期下降6.3%,本集□各產業條 □力協□,與□點□戶的合□□一 加強, 得銷售收 增長的良好成□。

3. *新集採業務 軍突*

新集採業務銷售收 取得人□幣926.2 萬 (2021年:人□幣901.7 萬),同 增長2.7%,業務□ □到18.2%(同期□ 20.4%)。

報告期內,集採事業□強抓□□,□□點 展大單品、深 新□戶、產品 □周轉等□多方面,□□一□列□ 化□□手 ,人效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 □衝 ,2022年度全□餐飲收 上年同期下降6.3%,其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(□ :□□統□局);上海、西□、瀋 、□州等□市□施了多輪□封 ,高□餐飲品牌門店較長□間□ 食。□□峻的□形勢下,本集□□流而上迅□ 市場份額,下 年對高□餐飲品牌銷售□較上年同期增長

22.2%，□□了全年 □銷售□增長11.3%。本集□□應行業 展趨勢和□戶新品需□，□極承 高□餐飲品牌項 ， □新品開 ，自 薦多 新品，成為雞肉全品類 應 。

□□□2023年中央一號文 中首 出「□. 展預製菜產業」，將預製菜□為□□□村產業高 □ 展的新模式新業態，萬 市場規模的預製菜， 展潛力巨大，而□肉□預製菜的□要 料，□類預製菜或成為□□ 展的新增長點；本集□有多年服務□外B□機構、□內B□機構、C□消 者的預製菜產品開 經驗， 有即食、□、□□、蒸烤、烹炒等多品類 □食用的預製菜產品，經□持□的產 和產品 化，本集□深加工雞肉製品產能□到14.2萬□，可□□預製菜即烹、即食、即□、即□的□大品類的生產加工要□。2022年深加工雞肉製品業務銷售額□ □46.6%，深加工雞肉製品業務帶□了□高□□□的利潤□。

本集□亦加大新品開 工□力度， 新品□，開展多形勢的新品 薦會，、足預製菜產品□迭 的□戶和市場需□。

4. ***新零售業務繼續領先***

新 售業務□□銷售收 人□幣625.9 萬 （2021年：人□幣948.1 萬 ），同 少34.0%，業務□ 12.3%（同期□ 21.5%）。

其中， 形品牌□新 售業務的□ 由同期的51.6%上 到54.4%，□□ 力擔當公司C□產品。

□雞 肉產品板 受到□□□□影響的□一□期，整個 分 □□為負增長， 形品牌□□□□了價 與市場□有□。天□ 東大 上銷售戰場數據為□， 形 高出 要□品將近 的單價，

市場□有□　　第二名高□ 5.1%；□　下，　形□列產品已覆蓋142個□市的近60,000個□點，其中□□　□利店與□品KA為　；□後□□　，　形力□了校□　□的□建與　廣，□一　□於年輕□體。

形幾年□一□□徹□施大單品戰□，新　結合，成效顯著。其中，拳頭產品□拉雞□肉銷售已經超□人□幣3　；新近□的小Q雞　肉、雞　棒、力□個雞腿、□□雞　肉　、雞　餐肉、□呈□□了良好的成長□。

報告期內新□的□　新品，□　□□□了公司的新品研　□平與產品□爭力。□□雞　肉　成為新品銷□　軍，□10個月即衝至千萬　單品；雞　肉炒飯複　□□到17.5%，成為新品複　之□；常□、雞　肉腸□10個月銷售□　人□幣700萬　；嫩感MIX雞　肉成為最　品　感的新品，構建□、品類未□新　。

(□)**趨勢□　：**

1. ***□國即將□為全球□□　消費市場，進入品質化與個性化消費　時□***

中□□　新消□　□　的　大標志□：其一，中□人□GDP跨□1萬□門檻，消□□□6年成為經濟增長的第一　動力；其二，人、流□□、□應鏈　大浪潮□化的　力□，導致中□消□品成本結構　生前所未有的□化。

2. *□ □ 消費□群的共同選擇□，雞肉深加工食品增□強勁*

□□往5年，食品飲料等14個 分領□的□化顯著影響著消 者的生活，消 趨勢尤為□顯。 領女□□據著消 □策的 力□□，□「她經濟」、「Z 」、「 經濟」 大特□消 人□□對食品的□ 上，□ 標準越□越趨同：「□ 康」、「□□味」、「□□ 」。

而由於 備高蛋 、□ 、□能 大 勢， □肉雞成為□與消 大趨勢下的□要增長極， 據弗 斯特□利文數據，預□未□ 年 □肉雞市場平□增長□超□10%，2025年將□到人□幣1,500 規模。

□肉雞行業近年□全面轉□ ，由之前的雞苗和生雞肉為 ，□漸□ 到深力工雞肉製品為 ，預□2024年深力工雞肉市場規模超□人□幣600 。

3. *消費品行業底層邏輯發生變化*

□行業周期與受□周期的 力影響下，消 品行業底層□輯 生□大□化：消 者需□由之前□動□的「 、燥 、□鮮」落□為□□的「 ， 價、務□」，消 市場增長驅動力由流□拉動□歸為□本真的產品驅動。

(□) 戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增□

1. *發展目標：*

□應市場需□，致力於 統雞肉製品的產業 ，□□持□、□□、平衡的的高 □增長。

□□ 持多 □的平衡 展，拓展產品 。□持新■ 業務的行業領 ，■ 贏利□平與□ 影響力。□於B□□戶需□，不斷■ 產品 □， 品 新品，■ 高份額。

□□□□■ 高 □，□□ □ 產能增長，確□□應鏈管■能力的 康■ 。

力爭將 形打□為最受消 者 迎的雞肉製品乃至□負擔食品品牌，力爭新 售業務持□創□□高市場價值。

2. ***路徑：堅持「123」戰 ，重點前移□游，創造領先的雞肉品□戰***

近年□本集□□極轉□ ，□□□施「123」 展戰 (「□**個基礎、兩 市場、□駕馬車**」)，不斷力大深力工食品銷售 □，不斷拓展 售業務，創□中□領 的雞肉品牌。

(1)「一個□□」:

■ 持□向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持□，力強 料□應品 管 ，確□食品 □□全，為消 者■□□心的產品，奠□■ □的品 □□；□ □□上□ □ 產能增長，□□全產業鏈一體化業務模式的□□。

(2)「 大市場」:

同 平衡 展□內市場與□ 市場，■ 持內外銷「同 同標同 」，力□□□□內、□ ，循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日 年度，本集 的收 較2021年增加15.1%。淨虧損為人 幣769. 萬 ，而2021年則為淨利潤人 幣47. 萬 ， 要由於確 應收新鳳 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤為人 幣39. 萬 ，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加4.6%。2022年的 股 本虧損為人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項目	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	動
	民幣千元	*人 幣千*	*(%)*
業 收	**5,085,790**	4,416,764	+15.1
業成本	**4,502,293**	3,858,825	+16.7
銷售、 用 管	**329,206**	345,019	−4.6

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動
	人民幣千元	人民幣千	*(%)*
生雞肉製品	**2,500,559**	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	**2,371,087**	2,295,406	+3.3
雞苗	**53,619**	64,822	–17.3
其他	**160,525**	143,280	+12.0
合計	**5,085,790**	4,416,764	+15.1

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往歐洲、[illegible]及其他國家的雞肉製品增加所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動
			(%)
生雞肉製品			
銷量*(千克)*	**251,535,459**	202,911,040	+24.0
平均售價*(千克人民幣)*	**9.94**	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷量*(千克)*	**114,020,427**	107,572,326	+6.0
平均售價*(千克人民幣)*	**20.8**	21.34	–2.5
雞苗			
銷量*(隻)*	**32,067,474**	31,082,052	+3.2
平均售價*(,人民幣)*	**1.67**	2.09	–19.8

報告期內，公司[illegible]肉雞[illegible]同比增長13.4%，雞肉製品的產銷[illegible]持續增長，[illegible]、加工、銷售增長關[illegible]。生雞肉製品[illegible]新[illegible]銷量增加，[illegible]平均售價上漲；深加工雞肉製品[illegible]形品牌產品銷量下跌，平均售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格[illegible]動較大，平均售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動
	人民幣千元	*人民幣千*	*(%)*
中國內地	**3,726,469**	3,440,302	+8.3

新 受 影響，2C 的 形、鳳 食品 列產品銷 下降，2C 收 下降34.0%。2C 業務收 到12.3%（2021年：21.5%），降 9.2%。

營業成本

本集 截至2022年12月31日 年度 業成本上 16.7%至人 幣4,502.5 萬（2021年：人 幣3,858.6 萬 ），要由於(i)本公司 肉雞飼 增加9.9%及(ii) 、 價格同 上漲，成飼料成本上漲。

管理費用

本集 2022年的管 用增加21.5%至人 幣108.5 萬（2021年：人 幣89.3 萬 ），要由於股 激勵 用及服務 用增加所致。

銷售費用

本集 2022年的銷售 用下降4.6%至人 幣329.2 萬（2021年：人 幣345.0 萬 ），要由於本集 銷售 廣 投 少。

研發費用

本集 2022年的研 用上 27.9%至人 幣31.9 萬（2021年：人 幣25.0 萬 ），要由於公司 建多層 新品研 體 ，加大研 投 所致。

融資成本

本集 截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人 幣49.1 萬（2021年：人 幣47.6 萬 ），要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利 收少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 於確 應收新鳳 務公司 的 值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集□的業務　□　要□自其經□所產生的□□、借　入及本公司股東(「股「

▫力資源

於2022年12月31日，本集▫有7,202名. 受 於本集▫的 員，其中▫中▫
用7,198名 員及4名 員▫於日本。 員薪▫待▫包括薪▫、▫▫及津
。按▫中▫▫規規▫，本集▫(i) 力由 關▫方政府機構▫▫的▫會▫險
▫劃，及(ii)▫▫強制▫ ▫▫ ▫劃並投 ▫, ▫險、工 ▫險、失業▫
險及生. 險。本集▫亦向 ▫持▫教. 及▫▫▫▫，
高其技能及

.

(4) □□局：對標□內外□同行，□極□局，□可持□□爭力；及

(5) 抓□橫：□□人、□、物，□、產、銷，大幅度□□□、增收與降本。

其□□項

股東週年會

本公司將於2023年5月19日（□期□）舉行2022年股東□年大會。股東□年大會的□告將□□據《上市規則》的要□刊□並□！股東。

末期股息

董事會已□□不□派截至2022年12月31日□年度的任□末期股□（2021年：□□）。

建議首次公□發售A股

2021年1月29日，董事會□□□□，動有關建□本公司首□公開□售A股的

周末

公司及山東鳳□投　有限公司(統□為「**前控股股東**」)人及□□業等19□公司(為　生疑問，不包括本公司)的司□□整　□。

於2022年9月16日，□□業管　人(「□**理**□」)於□巴巴司□拍　平刊　拍　公告，內□有關建□拍　前　股股東所持本公司內　股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「□□□」)人銷售股份(即本公司992,854,500股內　股)(「**銷售股**□」)□□價人□幣1,372,279,100　(　當於1,502,336,359港　)贏得拍　，即　價為　股銷售股份人□幣1.3822　(　當於　股銷售股份1.5132港　)(「**收購□項**」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管　人及前　股股東分別□□　協□及其補　協□。於2022年12月20日，收　事項已□成，要約人成為本公司的新　股股東。

據香港□券及期　事務□□委員會頒□的公司收　及合□□則(「**收購則**」)，要約人須就要約人及其一致行動人　並□　有或同意將收　本公司的全□已　行內　股及H股□□□條　強制□□□全面要約。要約人亦建□將本公司於聯交所除牌，□　，本公司已同意　開其股東會□，人□□□股東、慮除牌□□案(「**除□決議案**」)(及其他事項)並就　投□。

於2022年12月28日，要約人與本公司　據收　□則的規□向股東聯合□　綜合文　(「□**合文**□」)，當中包括(包括□不限於)要約人的要約文　，董事會的□應文　，有關□等要約及除牌□□案的□□(包括□等要約的預期□間表及條　)，董事會　下□□董事委員會就□等要約致□□股東的　薦　，□□　務顧問關於□等要約及　表格的意見　。

於2023年1月18日，由於除牌□□案□本公司於□日舉行的2023年第一　臨□股東大會(「**股東會議**」)及H股類別股東大會(「**H股類別股東　會**」)上未□批　，除牌□□案□有落□及已失效。

於2023年2月1日，□等要約已於下□□截□。要約人及其一致行動人有合共1,210,640,005股股份的□（□已□行股份約86.47%），包括992,854,500股內□股（□已□行內□股約95.01%）及217,785,505股H股（□已□行H股約61.35%）。

有關□□，□□閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文□。

公眾持股量及本公司H股暫□買賣

由於除牌□□案未□批□，本公司的公□持股□於□等要約截□後跌至□於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公□持股□規□。Falcon Holding GP Limited（為要約人的□□合夥人）董事已□表要約人向聯交所承□採取□當措施確□股份□備足夠的公□持股□，其中可能包括本公司向公□□行新股份或□□等要約截□後□售□持要約人或其一致行動人於本公司持有的□分□，□確□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份最□分□。為□□□售□持□復公□持股□，要約人可□□售、轉□或委□□售□□售要約人或其一致行動人□持有的股份。□外，董事已共同及個別向聯交所承□採取□當措施確□股份□備足夠的公□持股□。

本公司已□□□□□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，由於公□持股□分□於□等要約截□後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□□起□□。有關□□，□□閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日□年度，□據本公司公開可得之資料及據董事所深知，董事確□，本公司□持《上市規則》所規□之公□持股□。

董□變動

於2022年3月30日，□□　生　、□行董事職務及區□□　生　、非□行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女　及　　生□建□委任為本公司□行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東□年大會上□□。

第□屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會□及H股類別股東大會結束□屆、　，屆□全體□任董事□任其董事職務。於2022年12月28日，董事會□□於股東會□上□□。東生　生及　　生為□行董事，□舉／□□□□□女　、趙迎、女　及　　文　生為□□非□行董事，及□舉□中　生、呂崴　生、朱　　生及周　□女　為非□行董事。於2023年1月18日，上述第　屆董事會各董事的委任已□股東於股東會□上批　。朱　生已□□及□委任為董事會　　。

監□變動

第□屆□事會(「**監□會**」)於股東大會結束□屆、　，屆□全體□任本公司□事(「**監□**」)□任其□事職務。於2022年12月28日，□事會□□於股東會□上□舉高、女　及朱愷　　生為股東　表□事。於2023年1月18日，上述第　屆□事會各□事的委任已□股東於股東會□上批　。同日，　憲□　生於本公司職工　表大會上□□為職工　表□事。高、女　已□□及□委任為□事會　　。

修訂公司章程

由於本公司　股股東□□，本公司的□業類□已由「其他股份有限公司」(上市)□改為「股份有限公司」(外　投　，上市)。本公司於本公司公司□□(「**公司章程**」)所載的經□範□將　據中□□管規□□行□□。

有關上述□□的□□案乃經股東於本公司□2023年2月28日舉行的臨□股東大會上批□。除上文所披露者外，報告期內及□至本年度業□公告日期，公司□□概□□大□動。公司□□可於本公司及聯交所□□查閱。

更改香港□□營業地點□地址

本公司香港□要□業□點之□□已□改為香港□□勿□臣□1號□□廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續□連□易

於2023年1月28日，本公司與Falcon□□□□框架協□(「**貸款□架□議**」)，據□，Falcon將向本集□□循□□融□，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日□為期一年。建□年度上限，即截至2023年及2024年12月31日□年度□框架協□項下□□行的交□的最高□日□結餘(包括應□利□)，分別為13,591,000□及13,591,000□(截至2024年12月31日□年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即□框架協□期限結束日期)而□□)。於交□□行□，Falcon為本公司□股股東，□持有本公司全□已□行股本超□70%之□，。□，Falcon為本公司的關□人□，故□據《上市規則》第14A□，□框架協□項下□□行的交□構成本公司的持□關□交□。本公司已□□上市規則第14A□項下的□用披露規□。有關□□，□□閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集□於報告期內及□至本年度業□公告日期並□□□任□□據《上市規則》第14A□須□披露的任□關□交□。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重□投資、收購及出售□項

除本年度業□公告所披露者外，本集□截至2022年12月31日□年度並□其他□大投□，亦□□大收□及出售□關附屬公司、聯□公司及合□□業。

期後□項

除本年度業□**後後後後後**

核數師就年度業績公告的工作□圍

初 公告所載有關本集□截至2022年12月31日 年度的綜合 務□□□表、綜合全面收□表及 關附□的數□，已□核數師同意，與本集□□年度經□核綜合 務報表所載的□額一致。核數師就 □行的工□並不構成中□□業會□準則所規□的核□委 ，□ ，核數師並□就初 公告□出 任□核□。

載全年業績及年報

本年度業□公告分別 載於本公司□□(www.fengxiang.com)及聯交所□□(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規□的所有 料的年報將□□□ ！股東並於聯交所及本公司各自的□ 載。

承董事會命
山東鳳祥股□有限公司
董事會
凌潔

中□山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括□行董事□東生 生及□ 生；非□行董事□中 生、呂崴 生、朱 生及周□□女 ；及□□非□行董事□□□女 、趙迎□女 及文 生。

***前瞻性陳述：**上□□及分析載有若干前■□ 述，反□本集□□□對未□事 及 務表□的觀點。□等 述乃□於本集□ 據經驗及對 史趨勢的洞□、 前□□及預期未□展□及本集□□為□□等□□下屬合□的其他□素所□出 的 □及分析得出 。□而，□結果及 展會否與本集□的預期及預□一致，取□於本集□□□ 制的多項風險及不確□□素。*